

parole
⊖ stili

TRIESTE | 17, 18 | FEBBRAIO | 2017

La ferita provocata da una parola non guarisce.

Rosy Russo
348.2680.838
rosy@uauacademy.it



(fedele)



(bastardo)

Il progetto



Parole O_Stili è un progetto di sensibilizzazione contro l'ostilità delle parole in Rete che nasce con l'obiettivo di ridurre, arginare e combattere le pratiche e i linguaggi negativi. Le parole sono importanti, hanno un potere enorme. Troppo spesso sono utilizzate in modo improprio, offensivo, sleale, impreciso, maleducato, diseducativo...in una parola duro, senza cuore. E spesso inconsapevole delle conseguenze che può generare.

Cosa accadrà

Parole O_Stili avrà il suo primo momento di confronto il 17 e 18 febbraio alla Stazione Marittima di Trieste, alla presenza di oltre 300 comunicatori, giornalisti, politici, professionisti dell'informazione, docenti, pubblicitari e personalità di spicco a cui le parole e il linguaggio stanno particolarmente a cuore. Durante i lavori, saranno presentati dati elaborati da Istituto Toniolo e Swg e un "Manifesto della comunicazione non ostile", realizzato a più mani dalla community.



Prima giornata



Durante la prima giornata si terrà una sessione plenaria, alla quale parteciperanno oltre 300 tra comunicatori, politici, docenti, influencer della Rete e professionisti della comunicazione.

A partire dalle 16:30, la community di Parole O_Stili si incontrerà alla Stazione Marittima di Trieste per assistere alla presentazione del “Manifesto della comunicazione non-ostile”, una carta che raccoglierà gli spunti e le riflessioni raccolti in Rete nelle settimane precedenti l’evento per ridurre, arginare e combattere le pratiche e i linguaggi negativi della Rete.

L’evento si articolerà attorno a una sessione plenaria, durante la quale prenderanno la parola esponenti di primo piano della vita social e sociale italiana. Saranno nostro ospiti d’eccezione l’Istituto Toniolo e l’Istituto di Ricerca SWG, che presenteranno i risultati delle loro ricerche su giovani e social media.



Seconda Giornata

Durante la seconda giornata si terranno 9 tavoli tematici tenuti da influenti esperti dei diversi settori trattati e aperti al pubblico.

business e advertising

Perché ci sono valori non negoziabili che valgono anche per i brand.

social media e scritture

Perché azioni disruptive di marketing devono saper mantenere una linea coerente di rispetto delle idee e delle persone.

giornalismo e mass media

Perché il giornalismo deve rappresentare un baluardo del rispetto e del corretto uso della parola.

viaggi, sport e divertimento

Perché anche per promuovere luoghi, esperienze e incontri ci vuole sensibilità.

politica e legge

Perché soprattutto in politica non si può fare dell'insulto e del turpiloquio una consuetudine di linguaggio.

in nome di Dio

Perché è importante usare parole semplici che arrivino dritte al cuore.

bambini e social media

Perché sono i comunicatori di domani e stanno crescendo in una giungla digitale sempre più estrema. E il gap con i genitori diventa sempre più una voragine.

giovani e digitale

Perché dobbiamo capire il loro linguaggio: senza filtri, incalzante, spesso scomodo ma ricco di mondi da valorizzare.

bufale e algoritmi

Buone intenzioni e mostri prodotti da algoritmi e meccanismi di social network, motori di ricerca e dalla rete in genere.

Giovani parole



Stiamo lavorando per rendere sostenibili tre percorsi ludici per le nuove generazioni:

- > Una Chat Bot pensata per far interagire la fascia dei teenagers con l'Acchiappatroll, in un progetto più ampio di educazione all'utilizzo dei social e alla corretta gestione delle conversazioni online. Tecnicamente le Chat Bot sono programmi che simulano una conversazione tra robot e essere umano. Progetto in collaborazione con l'agenzia "We are social".
- > Un gioco per i bambini che unisca esperienze digitali a materiali ludici più tradizionali. Possibile partner sarà un noto brand di giocattoli.
- > Un videogioco, totalmente interattivo, dedicato sempre all'Acchiappatroll. Scopo del gioco sarà quello di affrontare e sconfiggere le parole ostili con le armi che gli verranno messe a disposizione.



Ci metteranno una buona parola...

Comitato Scientifico

Giovanni Arata - social media manager Emilia Romagna, **Rodolfo Baggio** - docente Bocconi, **Giovanni Boccia Artieri** - docente Università Urbino, **Andrea Camorrino** - direttore commerciale Proforma, **Vera Gheno** - twitter manager dell'Accademia della Crusca, **Giovanni Grandi** - filosofo, docente unipadova, **Insopportabile** - blogger, influencer Twitter, **Rosy Russo** - creativa, founder Uauacademy, TriesteSocial

Annamaria Anelli - business writer e formatrice, Gioele Anni - segretario nazionale MSAC, Felice Arborea - Social Media Strategist @Miyagi, Emma Barreca - Igers Italia, Communication Freelance, Ernesto Belisario - avvocato, diritto tecnologie E-Lex, Daniele Bellasio - caporedattore, IlSole24Ore.com, Bruno Bertero - direttore marketing PromoTurismoFvg, Miriam Bertoli - digital marketing manager IULM, Fausto Biloslavo - giornalista di guerra, Antonino Caffo - giornalista Panorama, Data Manager, Sergio Cagnol - Destination manager, Digital Strategist, Giovanni Cappellotto - Consulente e-commerce, Alessio Carciofi - digital marketing strategist, speaker, Barbara Carfagna - giornalista RAI, Nicola Carmignani - Igers Italia, Cetty D - Twitter influencer, Daniele Chieffi - social media manager ENI, Edoardo Colombo - consulente manageriale, Paolo Coppola - Consigliere del Governo Agenda digitale, Angela Creta - relazioni istituzionali, community man FormezPA, Astrid D'Eredità - Archeologa digitale, Founder Archeo_pop, Mafe De Baggis - digital PR, Community Building, Davide De Crescenzo - giornalista Fondazione Sistema Toscana, Vania De Luca - Giornalista @Rai, presidente @UCSI, Bardi Dianora - presidente Associazione ImparaDigitale Gianluca Di Marzio - Reporter, Telecronista sportivo @Sky Italia, Ivano Eberini - Ricercatore universitario esperto new media, Josep Ejarque - Destination Man @FourTourism, Manuel Faè - Web marketing strategist WMI, Valentina Falcinelli - Blogger, content designer, strategist, Antonia Falcone - Blogger e fondatrice ProfessioneArcheologo, Alessandra Farabegoli - Digital strategist, co-founder Digital Update, Alberto Fedel - AD Newton Management Innovation, Claudio Gagliardini - Web Marketing Specialist Seidigitale.com, Adriana Galgano - Deputata Gruppo Civici & Innovatori, imprenditrice, Beppe Giulietti - Presidente @Fed. Naz. Stampa Italiana, Simone Grossi - Co-owner Studio Samo, Mirko Lalli - CEO e fondatore Travel Appeal, Gianluca Lisi - Archetypal branding consultant, Sergio Maistrello - Giornalista, Co-Founder State of the Net, Enrico Marchetto - Digital Strategist @Noiza, Presidente @TCD, Lidia Marongiu - Consulente marketing e comunicazione, Flavia Marzano - Assessora Roma Semplice, Anna Masera - Public Editor @LaStampa, Giordano Masini - Amministratore e caporedattore Strade Magazine, Bruno Mastroianni - Giornalista, docente, Marianna Marcucci - Co-founder InvasioniDigitali.com, Stefano Menichini - Responsabile comunicazione Camera Deputati, Don Davide Milani - Resp. Com. sociali DiocesiAmbrosiana, Vincenzo Moretti - Sociologo Fondazione Giuseppe Di Vittorio, Antonella Napolitano - Comms Manager @CILD, Writer @Civicist, Ottavio Nava - Co-founder, Managing Dir. Italia @WeAreSocial, Viviana Neglia - Communication Manager, Andrea Notarnicola - Partner Newton Management Innovation, Stefano Origlia - Campaign Manager, Consulente politico, Beniamino Pagliaro - Giornalista La Stampa, State of the Net, Antonio Palmieri - Deputato Forza Italia, online dal 1994, Martina Pastorelli - Founder, President Catholic Voices Italia, Antonio Pavolini - Digital Media Telecom Italia, Daniela Pavone - Marketing Advisor, Gabriele Persi - Social media manager AREA Science Park, Giancarlo Piccirillo - Destination manager, Giangiuseppe Pierini - Direttore comunicazione Coca-Cola HBC Italia, Don Dino Pirri - Parroco social, Filippo Pretolani - Digital strategist, Walter Quattrocchi - Scienze sociali computazionali CSSLab, Stefano Quintarelli - Politico, informatico, blogger, Francesco Santioli - Resp. Com. @Rondine @Cartoonvillage, Tommaso Saronni - Director PR, Social & Digital @Adidas Group, Barbara Schiavulli - War correspondent, Co-director Radio Bullets, Sara Seravalle - Visual Storyteller, Changemaker, Barbara Sgarzi - Giornalista, Docente Social Media SISSA, Simone Spetia - Giornalista Sole 24 Ore, Radio24, Orazio Spoto - project Manager UNICATT, Fabio Sutto - Digital Strategist, Technical Consultant, Gigi Tagliapietra - President @Doc Educational, Annamaria Testa - Esperta comunicazione, blogger, saggista, Giovanna Tinunin - Formatrice, project Leader Dof Consulting, Simone Tornabene - Head of Strategy WHY, Giorgio Trono - Avvocato, Claudia Vago - Social Media Curator, Renato Vichi - Head of Media Relations @UniCredit_PR Luca Zanelli - Social Media Manager Comune Bologna, Francesco Zanotti - Presidente @Fed. Naz. Settimanali Cattolici Paolo Zanzottera - Board Member ShinyStat, Giovanni Ziccardi - Professore Università degli Studi Milano.

...e tanti altri ancora!

I numeri della community

La copertura potenziale
della community sui social:



3.478.587
persone su Twitter



2.707.729
persone su Facebook

Comunicazione e Community



Il progetto Parole O_Stili prevede delle azioni comunicative pre, durante e post evento, mirate a potenziare la diffusione dell'iniziativa attraverso:

- > i principali media nazionali;
- > gli account social di Parole O_Stili;
- > il sito www.paroleostili.it;
- > una community di oltre 300 influencer, con una portata potenziale di oltre 3,5 milioni di persone su Twitter e 3 milioni su Facebook;
- > i siti personali degli influencer;
- > il blog di Parole O_Stili, sul quale intervengono alcuni influencer della community, che in meno di due mesi di attività, ha già registrato oltre 9.764 condivisioni sui social e 10.951 visualizzazioni di pagina.

**Curare e dare valore
alla comunicazione
è il nostro mestiere**

La location

Accanto alla centralissima Piazza Unità d'Italia, il Palazzo dei Congressi della Stazione Marittima di Trieste è un edificio di pregio storico, con tre lati che affacciano sul mare. Durante l'evento, arriveremo a ospitare quasi 1000 persone contemporaneamente.

La struttura, che dispone di varie sale congressi ed è attrezzata per grandi eventi, fu progettata nel 1926 dall'architetto Umberto Nordio sin nei minimi dettagli. Tanto che, nel 1933 l'edificio venne riconosciuto da "Emporium", celebre rivista italiana di arti e grafica, come una delle cinque opere che ha segnato l'inizio dell'architettura moderna in Italia.



parole
☹️ stili

TRIESTE | 17, 18 | FEBBRAIO | 2017

Grazie

(una delle parole più importanti)

