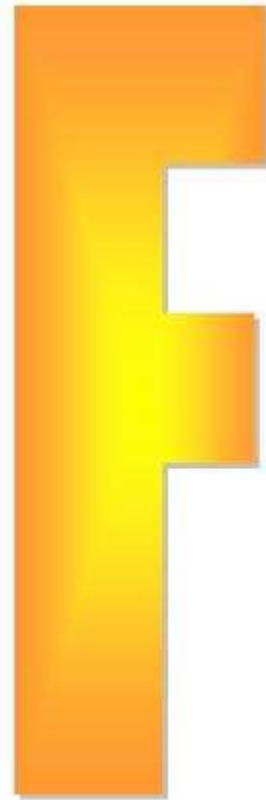


**Alcune slides tratte dal materiale
utilizzato dalla prof.ssa Antonaci G.
nell'intervento al Convegno regionale
sull'alternanza scuola - lavoro**

Trieste, 7 maggio 2008



IMPRESA

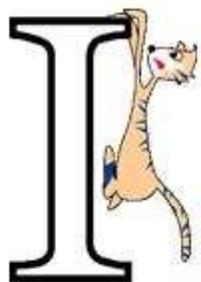


FORMATIVA



SIMULATA

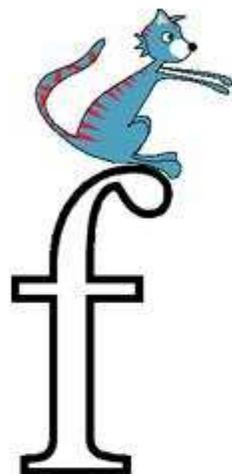
UNA SCOMMESSA VINCENTE!



come **Impresa**

Diventa imprenditore di te stesso in un luogo di apprendimento attivo per ...

- Imparare a comunicare efficacemente
- Imparare a risolvere i problemi
- Imparare ad assumersi responsabilità, funzione e ruoli
- Imparare ad imparare



come **Formazione**

Formati con metodologie attive di apprendimento attraverso:

- saperi essenziali
- le Nuove Tecnologie
- i modelli e gli strumenti operativi dell' organizzazione aziendale
- una comunicazione linguistica funzionale
- percorsi in alternanza



come **Simulazione**

Simula per imparare ad “essere” in un ambiente protetto che è il primo luogo di sperimentazione del tuo progetto di vita



PON 1.2

Il Paesaggio Salentino: promozione e qualificazione del turismo rurale



PON 1.2

Costumistica teatrale



PON 1.2

World on line



PON 1.2

Dall'atelier al commerce on line



PON 6.1

Turismo a portata di mano e di portafoglio



PON 7.3

La...



PO...

Sorridere per vivere



Alcuni particolari dall'illustrazione dei progetti

PON 7.2

Teleradio De Pace
Il Drago: le fiabe di nonna Antonietta



PON 7.2

Educare al turismo:
Linee guida per l'infanzia e per l'adolescenza



PON 1.2

Tecniche di risanamento ambientale"



PON 1.2

Il Paesaggio Salentino:

promozione e qualificazione del turismo rurale

“Esperienze di Stage nell’ambito dei percorsi di istruzione in ambito locale”

DALLA BUSINESS IDEA

ALL’IMPLEMENTAZIONE DELLA IFS “VIVAI DEL SALENTO (PIANTE MEDITERRANEE) SNC”
NEL SETTORE DEL TURISMO RURALE E DELLA TUTELA DEL PAESAGGIO SALENTINO E
DEL PRODOTTO TIPICOLOCALE



Il PON offre la possibilità di avviare un discorso formativo indirizzato al turismo rurale, in tutte le sue componenti naturalistiche, folkloristiche, economiche e culturali, fornendo conoscenze in merito al patrimonio artistico-culturale del nostro territorio e competenze nell’organizzazione di percorsi “mirati” a qualunque fascia di turisti.

Nell’ambito della implementazione delle IFS relative al turismo, questa certamente è una strada interessante e nuova che si inserisce in un’ottica di diversificazione delle offerte lavorativo-formative.



PON 7.2

World on line

Tutor Formativo:

Prof.ssa CLEMENTINA VERARDI



PREMESSA: "L'IMPORTANZA DELLA METODOLOGIA IFS"

L'incessante sviluppo delle nuove tecnologie ha fatto emergere, con forza crescente, l'esigenza, da parte del mercato, di disporre di risorse umane adeguatamente formate, pronte a fronteggiare la richiesta di nuove professioni.

In tale contesto assume un rilievo determinante la funzione di formazione e preparazione che la scuola svolge nei confronti degli studenti, in collaborazione con enti locali ed imprese del territorio.

Negli ultimi anni si sono compiuti notevoli sforzi per far sì che la didattica sviluppasse una maggiore integrazione tra scuola e lavoro attraverso l'evoluzione di un'impostazione prevalentemente orientata al trasferimento, sì di conoscenze, ma soprattutto all'acquisizione di competenze spendibili sul mercato del lavoro.

E' in tale ottica che si colloca la **metodologia didattica dell'azienda simulata** volta a potenziare le capacità professionali individuali e a diffondere e sviluppare negli allievi la propensione all'imprenditorialità, offrendo loro la possibilità di ideare, anche se in un ambiente simulato che rispecchia, comunque le problematiche gestionali aziendali, opportunità lavorative proprie che comportino, altresì, la creazione di nuovi posti di lavoro.

Nell'IFS non circola denaro e non c'è scambio fisico dei beni, ma solo interazioni e transazioni dei beni e dei servizi prodotti e viene privilegiata l'operatività e la capacità di autoapprendimento in quanto ogni studente, pur svolgendo funzioni individuali, di cui assume la piena responsabilità, collabora con tutte le altre per il buon funzionamento dell'impresa.



PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA " WORLD ON LINE"

L'impresa simulata "World on line" è stata costituita presso l'I.P.S.C.T.P. " A. DE PACE " di Lecce dagli studenti della classe IV B G.A.,nell'ambito dell'area di professionalizzazione volta a creare la figura di "tecnico nell'innovazione della comunicazione e commercializzazione on line" ed investe il biennio post-qualifica 1999-2001

L'obiettivo fondamentale dell'azienda è quello di fornire soluzioni di e-commerce personalizzate rivolte soprattutto alle piccole - medio aziende che caratterizzano l'imprenditoria locale, ma presenta anche la possibilità di soddisfare esigenze diverse dei potenziali clienti offrendo loro tutta una pluralità di servizi aggiuntivi come:

- § Realizzazione di home pages aziendali
- § Registrazione di domini sulla rete
- § Creazione di Banners pubblicitari
- § Realizzazione di Ricerche di mercato
- § Creazione di prodotti multimediali
- ☞ Organizzazione e gestione di veri e propri corsi di formazione professionale all'interno dell'azienda.

L'azienda, inoltre, si occupa della risoluzione di problemi attinenti lavori specifici di progettazione grafica a partire dagli impianti tradizionali su carta: volantini, brochure, ecc fino ad arrivare a servizi ad alto contenuto tecnologico come la realizzazione di siti web pubblicitari. (web design).



World on line

vi offre la soluzione più
completa e professionale
per "usare" Internet
come strumento attivo nel raggiungimento
degli obiettivi aziendali.
Scopri all'interno del sito
le **infinite possibilità**
che i nostri servizi vi offrono.



DALL'AZIENDA SIMULATA ALL'AZIENDA REALE

ASSE I - INIZIATIVE GESTITE DALLE SCUOLE
MISURA II - INIZIATIVE PILOTA

AZIONE VI - TRANSIZIONE SCUOLA LAVORO
Annualità 2001



PROGETTO

COOPERATIVA "JUST IN WEB" coop a r.l.

Il progetto prevede la costituzione di una Cooperativa giovanile che opera nel campo dei servizi informatici e pubblicitari ed ha come target di riferimento le aziende medio-piccole che caratterizzano l'imprenditoria locale, nonché le altre IFS e le stesse Istituzioni scolastiche.

Le soluzioni offerte comprendono un ampio spettro di servizi ad alto valore aggiunto e consentono di gestire tutte le attività attinenti le nuove tecnologie su Internet.

La cooperativa sviluppa inoltre i seguenti servizi:

a) "La Bacheca on line".

Si tratta di un sito Internet, creato e gestito dai soci, attraverso il quale vengono fornite informazioni relative alle opportunità di formazione post qualifica e/o post diploma offerte dalla scuola riguardo le nuove figure professionali maggiormente richieste dal mercato e che la scuola provvede a formare. Attraverso la consultazione del sito della cooperativa le imprese, gli enti pubblici e privati, gli studi professionali potranno acquisire informazioni utili riguardo tutte le iniziative attivate dall'istituto per promuovere la cultura d'impresa (attività di IFS, stage e tirocini formativi, ecc.) al fine di vagliare l'opportunità di eventuali inserimenti occupazionali. Il sito potrebbe essere gestito come una vera e propria banca dati in cui affluiscono le informazioni provenienti dalle aziende interessate relativamente alle figure professionali di cui necessitano e da cui defluiscono informazioni riguardo le figure professionali già formate dall'Istituto. Ciò rappresenterebbe un valido strumento di incontro tra domanda e offerta di lavoro e offrirebbe, nel contempo, la possibilità di raccogliere informazioni indispensabili per indirizzare i corsi di formazione verso quei profili professionali che presentano maggiori opportunità di inserimento sul mercato del lavoro.

Destinatari: possono partecipare gli studenti neo diplomati o degli ultimi anni provenienti da indirizzi differenti (economico-aziendale, grafico pubblicitario, turistico) che dimostrino inclinazione ed interesse per l'utilizzo delle nuove tecnologie e intendano cimentarsi nella conduzione di un'attività economica nel libero mercato sfidando il rischio d'impresa.

Obiettivi didattici ed educativi:

- diffondere tra gli studenti il protagonismo sociale attraverso il modello cooperativo,
- conoscere gli aspetti giuridici, economici ed organizzativi dell'azienda di servizi informatici gestita sotto forma di cooperativa,
- Operare con i principali programmi a livello specialistico, specializzandosi nell'offerta di servizi web, incluso la gestione di database,
- Fornire consulenza nel settore della comunicazione multimediale,
- Promuovere l'integrazione della scuola con l'ambiente economico ed assistere il passaggio tra questa e il mondo del lavoro,
- Stimolare i giovani all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali, formando competenze da spendere nei futuri percorsi di vita e lavoro,
- Abituare gli studenti a lavorare in équipe, facendoli operare in gruppi tra i quali dividere compiti e responsabilità



Risultati attesi:

Motivazione dei giovani: avvalendosi di esperienze già operanti nell'Istituto che ha visto coinvolti, con esiti incoraggianti, allievi sia dell'indirizzo economico aziendale che turistico, in attività afferenti il settore delle nuove tecnologie, ci si aspetta una partecipazione attiva e motivata dei giovani in questa iniziativa imprenditoriale

Accrescimento della "cultura d'impresa" il fine è quello di incrementare la propensione all'imprenditorialità attraverso lo sviluppo e il potenziamento delle capacità professionali individuali trasferibili trasversalmente nei tre settori coinvolti nel progetto.

Accrescimento della cultura relativa alla flessibilità, innovazione e cambiamento ai fini di un proficuo adattamento al mercato del lavoro in continua evoluzione.

Trasferibilità dell'esperienza lavorativa , sotto forma di tutoraggio agli altri soggetti che potrebbero essere interessati ad analoghe esperienze lavorative.



Servizi per la comunicazione globale



Le attività didattiche di lavoro "Just in Web" a partecipazione multi-settoriale, promuovono "la rete" con sedi, in loco, in ogni punto d'Italia.

Attraverso la collaborazione fra scuole, aziende, enti pubblici e privati, nel rispetto dell'aspetto etico, la cooperazione si fa modello di un sistema produttivo di giovani, basati sul lavoro che diventa, essenzialmente, fonte di realizzazione, nella nuova dimensione di comunicazione globale ed informatica.

Just in Web favorisce, attraverso il rapporto con scuole e compagnie, sviluppo del mercato locale ed aumento di interesse, offrendo i seguenti servizi:

- < SVILUPPO PAGINE WEB STATICHE E DINAMICHE
- < CREAZIONE DI MATERIALE PUBBLICITARIO
(brochure, biglietti, opuscoli, loghi, da foto, video...)
- < CREAZIONE DI IMMAGINI VETTORIALI
(loghi, cartelli promozionali, stampati, presentazioni, video...)
- < SERVIZI FOTOGRAFICI
(grafica, stampa e digital)
- < ELABORAZIONI, FOTOMONTAGGI E FOTORITOCCHI
(i servizi vengono offerti)
- < ASSEMBLAGGIO PC E ASSISTENZA TECNICA INFORMATICA
- < CORSI DI FORMAZIONE I.F.S.

INFO: 3429815982 (orario) - 030729075 (autorisposta)
Fax: 0303 217098



**Istituto Professionale Statale per i Servizi Commerciali,
Turistici e della Pubblicità**

“Antonietta De Pace”

- Lecce -



Realizzazione grafica a cura di :

Coop. “Just in Web” a.r.l.

-Antonella Clodomiro

-Mariachiara Faggiano



Con la partecipazione straordinaria di M.Gabriella de Judicibus