

<p style="text-align: center;">ENTE PROPONENTE</p>	
<p style="text-align: center;">CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA</p>	<p>Fiabe e Denaro vol 1 e vol 2 I due volumi della collana Fiabe e Denaro - nati dalla collaborazione tra FEduF e il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università di Milano-Bicocca, l'associazione FarEconomia e Pandora Cooperativa Sociale onlus – sono strumenti divulgativi dedicati ai più piccoli per stimolare l'acquisizione di valori e atteggiamenti responsabili nella gestione del denaro, favorendo una corretta alfabetizzazione economica fin dalla più tenera età. Nel secondo volume pubblicato durante l'emergenza Covid19, i contenuti proposti fanno riferimento anche a tematiche sociali quali sostenibilità, finanza etica, crisi economica e solidarietà. Oltre alle fiabe i docenti troveranno all'interno dei volumi schede didattiche con attività da svolgere in classe o a casa.</p> <p>Destinatari: scuola dell'infanzia e primaria classi I e II</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: tutto il territorio nazionale</p> <p>Per richiedere copia dei volumi scrivere a info@feduf.it</p> <p>EconomiAscuola – KIDS il programma stimola nei bambini una riflessione sul “valore” del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l'economia civile.</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole primarie</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>EconomiAscuola – JUNIOR il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole secondarie di I grado</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>EconomiAscuola – TEENS il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>“Economia civile – quando i numeri contano e le persone valgono” il programma mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell'agire economico e tende al bene comune.</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>

	<p>Pay like a Ninja il programma sviluppato in collaborazione con NEXI con l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole di tutti i gradi</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>Risparmiamo il pianeta il programma propone contenuti e attività inerenti lo sviluppo e l'economia sostenibili, la tutela delle risorse e il risparmio, la lotta allo spreco e la finanza etica.</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole di tutti i gradi</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento PCTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Che impresa ragazzi! > il percorso si articola in tre fasi: i) apprendimento in elearning su piattaforma; ii) partecipazione della classe agli incontri con il tutor ;iii) realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile 2) Pronti, Lavoro...VIA! > il percorso costituisce un primo avvicinamento al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all'assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali. In collaborazione con Unimpiego viene inoltre offerta la possibilità agli studenti più meritevoli di compilare un format per inserire il proprio curriculum in un network aziendale. <p>Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
	<p>Lezioni plenarie/eventi/conferenze su temi di cittadinanza economica.</p> <p>Tra i più rilevanti si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli eventi del mese dell'educazione finanziaria (ottobre) - le conferenze di educazione finanziaria per le scuole del Salone dei Pagamenti (novembre) - la finale nazionale dello European Money Quiz (marzo) - I Digital Live Talk condotti dai divulgatori di Taxi 1729 <p>Per conoscere il calendario delle manifestazioni su tutto il territorio nazionale è possibile consultare il sito www.economiascuola.it</p> <p>Destinatari: studenti delle scuole di ogni grado</p> <p>Ambito territoriale di riferimento: nazionale</p>
CONTATTI	<p>Sito web: www.economiascuola.it</p> <p>Referente: Laura Ranca</p> <p>Email: scuola@feduf.it</p> <p>Si segnala che la FEduF ha impostato la propria offerta didattica sopra descritta per essere fruita dalle scuole anche in modalità a distanza http://www.feduf.it/container/scuole/didattica-a-distanza Oltre ai materiali disponibili online è possibile richiedere il supporto della FEduF per lo svolgimento di</p>

	<p>lezioni online e coinvolgere gli studenti in attività di gamification per favorire un apprendimento partecipato.</p> <p>Per maggiori informazioni scuola@feduf.it</p>
<p>MATERIALI</p>	<p>Fiabe e Denaro http://www.feduf.it/container/famiglie/favole-e-fiabe-per-educare-alluso-responsabile-del-denaro</p> <p>EconomiAscuola KIDS http://www.feduf.it/container/scuole/programma-kids</p> <p>EconomiAscuola JUNIOR http://economiascuola.it/programmajunior/</p> <p>EconomiAscuola TEENS http://economiascuola.it/programmajunior/</p> <p>Economia Civile http://www.feduf.it/container/scuole/educare-alleconomia-civile-verso-una-nuova-cittadinanza-economica</p> <p>Pay Like a Ninja http://economiascuola.it/payduepuntozero/</p> <p>Risparmiamo il pianeta http://www.feduf.it/container/scuole/risparmiamo-il-pianeta</p> <p>PCTO http://www.feduf.it/container/scuole/che-impresa-ragazzi http://www.feduf.it/container/scuole/pronti-lavoro-via</p>

