

Comunicato Stampa 05/2019

Bologna, 23 Novembre 2019

Crescere allenando l'Intelligenza Emotiva: il POP-UP Festival dei Bambini approda a Trieste

Il più grande evento internazionale dedicato all'allenamento dell'Intelligenza Emotiva di bambini e ragazzi: è il **POP-UP Festival delle Emozioni, del Benessere e dei Diritti dei Bambini, un'esperienza gratuita di apprendimento pratico ed esperienziale per famiglie di tutto il mondo.**

Anche quest'anno Six Seconds ha deciso di celebrare così lo **Universal Children Day**, istituito dalle Nazioni Unite il 20 Novembre 1954 e stesso giorno in cui, nel 1990, l'Assemblea Generale dell'ONU ha sottoscritto la **Dichiarazione dei Diritti dell'Infanzia**. Nato tre anni fa come una scommessa, il POP-UP Festival è diventato una splendida realtà grazie all'aiuto di circa 4000 volontari e 37 organizzazioni in tutto il mondo, toccando nel 2018 ben 161 Paesi e raggiungendo oltre 600 mila persone tra bambini e adulti. Tutte le attività svolte sono state tradotte in 15 lingue diverse.

Questa iniziativa si è impreziosita nel 2018 con la **sinergia tra Six Seconds e UNICEF**, nata dalla comunanza di valori rispetto alla tutela dell'infanzia e alla sua celebrazione nel mese di Novembre. Six Seconds è, inoltre, **Action Partner delle Nazioni Unite** proprio con il POP-UP Festival nell'ambito dei **Sustainable Development Goals** ed ogni attività **del POP-UP Festival è pensata per contribuire ad almeno un SDG.**

In Italia il POP-UP Festival, **insignito della Medaglia del Presidente della Repubblica**, durante tutto il mese di Novembre raggiungerà decine di città arrivando sabato **23 Novembre** anche a **Trieste**, presso la sede direzionale del Centro Giovanile VILLA ARA Via Monte Cengio 2, ove saranno allestiti dalle ore 10 alle 13 e dalle 15 alle 18 laboratori paralleli, differenziati per fascia di età e per area tematica (consapevolezza di sé, relazioni con gli altri, cambiamento), gestiti da trainer qualificati e che guideranno i partecipanti nell'esplorazione delle emozioni e nell'allenamento della propria intelligenza emotiva.

Il POP-UP Festival di Trieste, organizzato da **CoachUrself (Preferred Partner Six Seconds)** sotto il **patrocinio di proESOF 2020**, si inserisce all'interno della manifestazione **Diritti e Storti**, una rete di iniziative cittadine (incontri, laboratori, giochi, teatro, film, letture, musica e sport...) che coinvolgono le scuole, l'università, le biblioteche, le associazioni e le istituzioni che si occupano dei bambini a vario titolo, per promuovere il tema dei diritti, a 30 anni dalla firma della Convenzione dei Diritti dei Bambini di New York.

“L'impegno per diffondere l'intelligenza emotiva si salda con gli Obiettivi Globali Sostenibili delle Nazioni Unite e quest'anno è rafforzato dalla celebrazione dei 30 anni

dalla Convenzione di New York dei Diritti dei Bambini - afferma **Sveva Perciabosco, Responsabile Education di CoachUrself** - Si tratta di un lavoro sinergico che impatta sul benessere, in particolare delle nuove generazioni, in una circolarità feconda tra il mondo della scuola e l'ambiente familiare. Bambini, giovani e adulti - educatori e genitori - sono aiutati ad affrontare la complessità del vivere nel mondo contemporaneo. Grandi sfide che l'intelligenza emotiva permette di vivere attraverso un approccio scientifico già validato dalle numerose evidenze della ricerca, portata avanti da Six Seconds.”

Per iscrivervi e partecipare gratuitamente, sino ad esaurimento posti, visitate il sito:
<https://italia.6seconds.org/upcoming-events/>

Hashtag ufficiali dell'evento: **#EQChildrenDay, #EQPOPUP #WorldChildrensDay**

Breve profilo di Six Seconds

Six Seconds è un network globale che fonda il proprio agire sul perseguimento di obiettivi nobili, tesi a migliorare la qualità della vita delle persone e le loro relazioni umane e professionali. Dal 1997 concepisce l'Intelligenza Emotiva quale strumento culturale e sociale per creare un cambiamento positivo a tutti i livelli della società. È presente in 25 Paesi e costituisce il più grande network al mondo di Intelligenza Emotiva. I professionisti Six Seconds hanno l'obiettivo di sviluppare le competenze socio-emotive, vere e proprie driver di performance per individui, team, organizzazioni, famiglie, scuole e intere comunità, attraverso interventi calibrati rispetto al target di riferimento.

Breve profilo di CoachUrself

Preferred Partner Six Seconds promuove, con i suoi consulenti e formatori, la diffusione dell'Intelligenza Emotiva in diversi contesti: in ambito aziendale con significativi miglioramenti della performance sia individuale che organizzativa; nel settore scolastico con formazione rivolta sia ai docenti che ai ragazzi; in ambito privato per favorire la consapevolezza dell'individuo in merito alle potenzialità in suo possesso, per migliorare se stesso e l'ambiente che lo circonda.

Contatti:

Lorenzo Fariselli, Regional Network Director Italia - lorenzo@6seconds.org
Ilaria Iseppato, Communication Manager Italia - ilaria.iseppato@6seconds.org +393805324238

SIX SECONDS Italia
Via Castellata 3/2a
40124 Bologna
<http://italia.6seconds.org/>

Sveva Perciabosco, Responsabile Area Education - sveva@coachurself.it - +393398320758
COACHURSELF Via dell'Alpinismo 10, 00135 Roma
www.coachurself.it